

2021 年中国机器视觉行业市场分析及 投资前景预测报告

报告简介 PROFILE

2021 年中国机器视觉行业市场分析 & 投资前景预测报告

【版权声明】 本报告由高维咨询出品，报告版权归维科网所有。本报告是维科网旗下高维咨询的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得维科网书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则维科网有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。高维咨询—中国领先的高科技行业咨询服务提供商，是 OFweek 维科网旗下负责行业研究业务的全资子公司，重点专注于新能源（光伏、储能、智能电网）、锂电（锂电、新能源汽车）、光电（显示、电子、半导体、光通讯）、智能制造（机器人、机器视觉、工业 4.0、3D 打印、激光）、人工智能及物联网（AI、交互平台、数据传输通信、终端应用）五大板块，提供包括行业订制报告、产业咨询、产业发展白皮书、蓝皮书、产业园区规划、商业计划书、可行性报告、IPO 咨询、投融资咨询等服务。

本研究咨询报告由维科网旗下高维咨询的专业行业研究团队成员撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国机器视觉行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料。

二、报告目录 CONTENTS

一、机器视觉行业发展综述

1.1 机器视觉基本介绍

1.1.1 机器视觉概念及本文研究重点

(1) 机器视觉的定义

(2) 研究范围界定

1.1.2 机器视觉的工作原理

1.1.3 机器视觉的分类及应用

(1) 按系统功能分类

(2) 按行业应用分类

1.1.4 机器视觉行业发展历程

(1) 机器视觉的起源与发展

(2) 中国机器视觉发展现状

(3) 行业内关键从业者

1.2 机器视觉行业环境分析

1.2.1 市场热点概念对机器视觉产业的影响

1.2.2 行业政策法规及发展规划

1.2.3 行业专利情况及产业周期

1.2.4 行业壁垒

(1) 技术壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 人才壁垒

(4) 市场壁垒

1.2.5 行业区域分布特性

(1) 机器视觉产业在全球分布的特点

(2) 国内机器视觉企业的分布

二、机器视觉行业产业分析

2.1 机器视觉产业链分析

2.1.1 机器视觉产业链

2.1.2 机器视觉产业链上游分析

2.1.2.1 上游关键产品分析

2.1.2.2 上游关键技术发展方向

2.1.3 机器视觉产业链下游分析

2.1.3.1 机器视觉与半导体制造

2.1.3.2 SMT 及 AOI

2.1.3.3 触控显示行业高光反射表面检测

2.1.3.4 传统汽车制造行业

2.1.3.5 医药及食品饮料

2.2 机器视觉产业规模

2.2.1 国外

(1) 市场规模及增长率

(2) 市场特点及热点

2.2.2 国内

(1) 市场规模及增长率

(2) 市场特点及热点

2.3 需求分析

2.3.1 机器视觉市场需求

2.3.2 机器视觉市场增长分析

2.3.3 市场热点分析

2.4 行业前沿及未来预测

2.4.1 市场研究前沿

2.4.2 3D 机器视觉

2.4.3 智能相机

2.4.4 基于 DSP 技术的机器视觉

2.4.5 机器视觉前景预测

三、机器视觉产业产品分析

3.1 视觉光源

3.1.1 光源概述

3.1.1.1 光源及光源选型的要素

3.1.1.2 光源的分类及特点

3.1.1.3 光源的重要性

3.1.2 光源产业链

3.1.3 市场需求及竞争

3.1.4 机器视觉光源市场主要厂商

3.1.4.1 CCS

- (1) 企业简介
- (2) 企业的产品与市场
- (3) 企业竞争力分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业发展预测

3.1.4.2 OPT

- (1) 企业简介
- (2) 企业的产品与市场
- (3) 企业竞争力分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业发展预测

3.1.4.3 LOTS

- (1) 企业简介
- (2) 企业的产品与市场
- (3) 企业竞争力分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业发展预测

3.1.4.4 Vanch

- (1) 企业简介
- (2) 企业的产品与市场
- (3) 企业竞争力分析
- (4) 企业经营状况分析

(5) 企业发展预测

3.1.4.5 BTOS

(1) 企业简介

(2) 企业的产品与市场

(3) 企业竞争力分析

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业发展预测

3.1.4.6 台湾亿光

(1) 企业简介

(2) 企业的产品与市场

(3) 企业竞争力分析

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业发展预测

3.2 工业镜头

3.2.1 工业镜头概述

3.2.1.1 工业镜头及其作用

3.2.1.2 工业镜头市场特点

3.2.2 工业镜头市场主要厂商

3.2.2.1 Computar

(1) 企业简介

(2) 企业的产品与市场

(3) 企业竞争力分析

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业发展预测

3.2.2.2 Myutron

(1) 企业简介

(2) 企业的产品与市场

(3) 企业竞争力分析

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业发展预测

3.2.2.3 Navitar

(1) 企业简介

(2) 企业的产品与市场

(3) 企业竞争力分析

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业发展预测

3.2.2.4 维视图像

(1) 企业简介

(2) 企业的产品与市场

(3) 企业竞争力分析

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业发展预测

3.2.2.5 嘉恒中自

(1) 企业简介

(2) 企业的产品与市场

(3) 企业竞争力分析

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业发展预测

3.3 工业相机

3.3.1 工业相机概述

3.3.1.1 工业相机及其作用

3.3.1.2 工业相机的分类

3.3.1.3 工业相机市场特点

3.3.2 智能相机

3.3.3 工业相机市场主要厂商

3.3.3.1 JAI

(1) 企业简介

(2) 企业的产品与市场

(3) 企业竞争力分析

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业发展预测

3.3.3.2 PointGrey

(1) 企业简介

(2) 企业的产品与市场

(3) 企业竞争力分析

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业发展预测

3.3.3.3 Cognex

(1) 企业简介

(2) 企业的产品与市场

(3) 企业竞争力分析

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业发展预测

3.3.3.4 DALSA

(1) 企业简介

(2) 企业的产品与市场

(3) 企业竞争力分析

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业发展预测

3.4 图像采集卡

3.4.1 图像采集卡概述

3.4.2 图像采集卡主要厂商

3.4.2.1 NI

(1) 企业简介

(2) 企业的产品与市场

(3) 企业竞争力分析

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业发展预测

3.4.2.2 MVTec

- (1) 企业简介
- (2) 企业的产品与市场
- (3) 企业竞争力分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业发展预测

3.4.2.3 DALSA

- (1) 企业简介
- (2) 企业的产品与市场
- (3) 企业竞争力分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业发展预测

3.4.2.4 大恒图像

- (1) 企业简介
- (2) 企业的产品与市场
- (3) 企业竞争力分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业发展预测

3.5 机器视觉软件

3.5.1 机器视觉软件概述

3.5.2 机器视觉软件提供商

3.5.2.1 HALCON

- (1) 企业简介
- (2) 企业的产品与市场
- (3) 企业竞争力分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业发展预测

3.5.2.2 SCI

- (1) 企业简介
- (2) 企业的产品与市场
- (3) 企业竞争力分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业发展预测

3.5.2.3 CKvision

- (1) 企业简介
- (2) 企业的产品与市场
- (3) 企业竞争力分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业发展预测

3.5.2.4 LUSTER

- (1) 企业简介
- (2) 企业的产品与市场
- (3) 企业竞争力分析
- (4) 企业经营状况分析

(5) 企业发展预测

3.6 机器视觉系统集成及 AOI

3.6.1 视觉系统集成领域现状概述

3.6.2 自动光学检测 (AOI)

3.6.3 视觉集成主要厂商

3.6.3.1 Orbotech

(1) 企业简介

(2) 企业的产品与市场

(3) 企业竞争力分析

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业发展预测

3.6.3.2 Camtek

(1) 企业简介

(2) 企业的产品与市场

(3) 企业竞争力分析

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业发展预测

3.6.3.3 UTECHZONE

(1) 企业简介

(2) 企业的产品与市场

(3) 企业竞争力分析

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业发展预测

3.6.3.4 Dr.Schenk

(1) 企业简介

(2) 企业的产品与市场

(3) 企业竞争力分析

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业发展预测

四、发展前景与投资建议

4.1 前景预测

4.1.1 机器视觉行业发展的驱动因素

4.1.2 机器视觉行业发展面临的挑战

4.2 机会分析

4.2.1 机器视觉行业大环境特点

4.2.2 市场机会

4.3 风险警示

4.3.1 宏观经济风险

4.3.2 产品替代风险

4.3.3 政策风险

4.3.4 人才缺失风险

4.4 盈利模式举例

4.4.1 中天创图

4.4.2 浩蓝

4.4.3 华用科技

4.4.4 深圳创科

4.4.5 深科达

4.5 投资建议

公司介绍 COMPANY PROFILE

深圳市互联港湾网络技术有限公司旗下的高科技行业门户 OFweek 维科网，现拥有会员 1,000 万余名，OFweek 各行业网站及时报道行业动态，行业大事件，深入跟进行业热点，提供行业会员全面的资讯、技术和管理资源，举办各类线下、线上行业活动，并为高科技行业企业提供内容、品牌推广、会议展览、产业研究、产城服务、政企服务、产业基金、科技成果交易、培训、人才猎头、电商等整体和专业的服务。

OFweek 维科网行业网站涵盖电子工程、半导体照明(LED)、太阳能光伏、显示、人工智能、工控、机器人、物联网、智慧城市、医疗科技、激光、光通讯、通信、锂电、新能源汽车、智能家居、智能硬件、智能制造、安防、氢能、可穿戴设备、仪器仪表、智慧海洋、3D 打印、传感器、环保、智能电网、VR、风电、电力、云计算、电源、新材料、照明、光学、储能等高科技领域，每个行业平台均独立运营，并成为本行业具有影响力的网站。是各大搜索引擎行业新闻来源和国内外各大媒体高科技行业资讯内容的主要提供者。

高维咨询（深圳）有限公司——领先的高科技行业咨询服务提供商，以 OFweek 维科网平台及资源为依托，以近千名全球学术专家及企业精英级会员为智囊，结合 OFweek 高科技行业综合门户庞大的高科技企业及个人用户数据资源，由具备丰富行业背景的专业分析师、咨询顾问团队，为客户提供符合自身需求的行业咨询服务。重点专注于新能源（光伏、储能、智能电网）、锂电（锂电、新能源汽车）、光电（显示、电子、半导体、光通讯）、智能制造（机器人、机器视觉、工业 4.0、3D 打印、激光）、人工智能及物联网（AI、交互平台、数据传输通信、终端应用）五大板块，提供包括行业定制报告、产业咨询、产业发展白皮书、产业园区规划、商业计划书、可行性报告、IPO 咨询、投融资咨询等服务。

我们的报告及服务亮点

我们通过收集公开信息、通过走访企业、与业内专家及资深从业人员进行深度访谈、结合多种调研方式，多渠道收集价值数据与资料，通过理论结合实际对这些信息进行系统性整理和交叉验证，并在此基础上对未来展开合理预测。报告亮点总结如下：

贴近市场

通过深度调研走访包括银行、产业集团、典型代表企业、供应链各端企业等，覆盖行业关键环节，紧贴国内外市场发展现状，对行业内主要参与主体、关键竞争要素展开深入分析，帮助客户对委托调研行业形成全面、系统化、量化的客观认识。

数据权威翔实

除公开数据和走访调研外，报告依托国内投行广泛采用的强大行业、企业、多维度数据库，对行业趋势、投融资数据、行业数据展开详细分析，最大程度保证调研报告内所载数据翔实、全面和准确。

多维度全面覆盖

报告通过对行业图谱、产业链图谱、产品图谱等形式，呈现了所研产业发展态势，覆盖参与主体、业务流程及前沿技术，并对各领域龙头企业进行具体案例分析，力图通过对所研行业的过去、现在、将来的市场竞争格局、技术应用赋能、产业投资分析和未来发展态势输出多维度、全面、高质量的专业研究成果。

洞察趋势

报告着眼于产业最新技术变革、产业动态和投资趋势，对标全球及我国该涉及产业的发展现状、态势，分析近年值得关注的产业细分领域和投资热点；同时基于客观、中立的原则，洞悉行业发展过程中的新机遇、需要提前关注和布局的焦点。

深挖行业痛点，寻找企业切入点

通过对行业在供给端、需求端、政策端呈现的痛点，挖掘行业得不到满足的需求背后所藏商机与市场；总结行业现有产品、品牌、服务所面临相似的发展瓶颈，找出适合企业在产品、品牌、服务甚至市场开拓切入的有利位置。紧贴我国对中小微企业的行业引导政策带来的扶持范围、政策鼓励，为企业拓宽资源来源渠道，助力企业竞争发展。

我们的定制化报告及咨询服务，可面向客户多种服务场景和各发展阶段需求。

报告服务类：高科技产业白皮书、产业发展及趋势分析报告、调研报告（市场、产品、企业、竞争对手、产业链）、投资尽调报告、企业咨询服务（行业趋势、企业问题、解决办法）等定制化报告服务；

产业咨询类：区域产业规划报告、园区规划报告、特色小镇规划、产业园区监测报告、产业园落地企业数据等定制化产业咨询服务；

数据服务类：企业运营数据（产能、出货、价格、成本、供应链）；企业财务数据（营收、净利润等）；海关进出口数据（细分产品进出口数据）等定制化数据服务；

顾问服务类： IPO 上市综合咨询服务、招商协作及代理、投融资服务（FA）、加速器等。

按服务场景及用户画像可提供报告及咨询服务包括：

VC/PE/LP： 行业分析、项目尽调、募投研究、潜力标的筛选、投资研究；

初创期、成长期、成熟期企业： 客户挖掘研究、市场环境研究、战略分析、投融资咨询、行业趋势研究

上市公司/产业集团： IPO 上市综合咨询服务、潜力标的筛选服务、定向赛道跟踪研究、创新业务研究、产业链分析

政府/高校、行业协会： 大数据招商、城市创新报告、双创环境分析、十四五规划、产业园区规划、政策法规解读



联系我们

电话

+86-755-83279360

电邮

luzhihong@ofweek.com

邮编

518057

传真

+86-755-83279008

地址

深圳市南山区粤海街道大冲社区深南大道9678号
大冲商务中心（二期）1栋2号楼30A



更多产业信息及科技行业干货
可关注“高科智库”公众号