



2021 年中国协作机器人市场调查分析 发展战略研究报告

报告简介 PROFILE

2021 年中国协作机器人市场调查分析发展战略研究报告

【版权声明】 本报告由高维咨询出品，报告版权归维科网所有。本报告是维科网旗下高维咨询的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得维科网书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则维科网有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。高维咨询—中国领先的高科技行业咨询服务提供商，是 OFweek 维科网旗下负责行业研究业务的全资子公司，重点专注于新能源（光伏、储能、智能电网）、锂电（锂电、新能源汽车）、光电（显示、电子、半导体、光通讯）、智能制造（机器人、机器视觉、工业 4.0、3D 打印、激光）、人工智能及物联网（AI、交互平台、数据传输通信、终端应用）五大板块，提供包括行业订制报告、产业咨询、产业发展白皮书、蓝皮书、产业园区规划、商业计划书、可行性报告、IPO 咨询、投融资咨询等服务。

本研究咨询报告由维科网旗下高维咨询的专业行业研究团队成员撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国协作机器人市场作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 中国协作机器人行业发展综述

第一节 协作机器人定义

第二节 协作机器人兴起的原因

一、机器换人的三种应用场景

1、特种机器人

2、工业机器人

3、协作机器人

二、协作机器人兴起的原因

第三节 协作机器人的优劣势分析

一、协作机器人的优势分析

二、协作机器人的劣势分析

三、与传统工业机器人应用比较

第四节 协作机器人行业产业链分析

一、行业产业链简介

二、上游-关键零部件

三、中游-机器人本体

四、下游-不同领域细分市场应用

第五节 协作机器人的机遇与挑战

一、协作机器人发展机遇

二、协作机器人面临的挑战

第二章 全球协作机器人行业发展现状

第一节 全球协作机器人行业发展现状

一、世界协作机器人行业发展历程

二、全球协作机器人市场规模

三、全球协作机器人发展现状

第二节 全球协作机器人竞争格局

一、全球协作机器人主要生产厂家

二、主要生产厂家优势

第三节 国外协作机器人重点生产企业分析

一、外国公司 A

- 1、公司简介
- 2、公司历史
- 3、公司经营情况
- 4、协作机器人产品
- 5、最新发展动态

二、外国公司 B

- 1、公司简介
- 2、公司历史
- 3、公司经营情况
- 4、协作机器人产品
- 5、最新发展动态

三、外国公司 C

- 1、公司简介
- 2、公司历史
- 3、公司经营情况
- 4、协作机器人产品
- 5、最新发展动态

四、外国公司 D

- 1、公司简介
- 2、公司历史
- 3、公司经营情况
- 4、协作机器人产品
- 5、最新发展动态

五、外国公司 E

- 1、公司简介
- 2、公司历史
- 3、公司经营情况
- 4、协作机器人产品
- 5、最新发展动态

六、外国公司 F

- 1、公司简介
- 2、公司历史
- 3、公司经营情况
- 4、协作机器人产品
- 5、最新发展动态

七、外国公司 G

- 1、公司简介
- 2、公司历史
- 3、公司经营情况
- 4、协作机器人产品
- 5、最新发展动态

八、外国公司 H

- 1、公司简介
- 2、公司历史
- 3、公司经营情况
- 4、协作机器人产品
- 5、最新发展动态

九、外国公司 I

- 1、公司简介
- 2、公司历史
- 3、公司经营情况
- 4、协作机器人产品
- 5、最新发展动态

十、外国公司 J

- 1、公司简介
- 2、公司历史
- 3、公司经营情况
- 4、协作机器人产品
- 5、最新发展动态

第三章 中国协作机器人行业发展现状

第一节 协作机器人发展背景

一、宏观经济分析

- 1、国内生产总值
- 2、工业总产值
- 3、工业自动化发展现状

二、政策环境分析

- 1、相关政策
- 2、发展规划

三、社会环境分析

- 1、社会结构变化
- 2、劳动就业问题
- 3、人工智能对文化的影响

四、技术环境分析

- 1、专利申请数量
- 2、专利技术构成分析
- 3、专利申请人分析

第二节 中国协作机器人行业发展现状

一、协作机器人行业市场规模

二、协作机器人行业应用现状

三、协作机器人行业竞争格局

四、协作机器人行业生产模式

五、协作机器人行业销售模式

六、协作机器人行业进出口分析

1、行业进出口产品结构

- (1) 行业出口产品结构
- (2) 行业进口产品结构

2、行业进出口发展现状

- (1) 行业出口发展现状
- (2) 行业进口发展现状

3、行业进出口市场发展趋势

第三节 中国协作机器人行业发展趋势与前景

一、协作机器人行业发展趋势

- 1、应用趋势
- 2、技术趋势
- 3、产品趋势

二、协作机器人需求案例分析

- 1、协作机器人占领生产车间，威胜集团人均效率提高 75%
- 2、品牌 A 人机协作机器人在大陆汽车的应用
- 3、AGV 机器人在菜鸟智慧仓的应用

三、中国协作机器人行业应用前景

- 1、中小企业自动化的需求前景
- 2、市场发展的需求前景分析
- 3、人机协作技术需求前景分析

第四章 协作机器人需求市场分析

第一节 协作机器人应用市场分析

第二节 物流仓储行业需求分析

- 一、物流仓储行业发展现状
- 二、协作机器人在物流仓储行业的应用现状
- 三、协作机器人在物流仓储行业的应用案例
- 四、物流仓储行业协作机器人竞争格局

- 1、主要生产企业

- 2、生产企业优势分析

- 五、协作机器人在物流仓储行业的应用前景

第三节 医疗康复行业需求分析

- 一、医疗康复行业发展现状
- 二、协作机器人在医疗康复行业的应用现状
- 三、协作机器人在医疗康复行业的应用案例
- 四、医疗康复行业协作机器人竞争格局

- 1、主要生产企业

- 2、生产企业优势分析

五、协作机器人在医疗康复行业的应用前景

第四节 电影/视频拍摄行业需求分析

- 一、电影/视频拍摄行业发展现状
- 二、协作机器人在电影/视频拍摄行业的应用现状
- 三、协作机器人在电影/视频拍摄行业的应用案例
- 四、电影/视频拍摄行业协作机器人竞争格局
 - 1、主要生产企业
 - 2、生产企业优势分析

五、协作机器人在电影/视频拍摄行业的应用前景

第五节 汽车制造行业需求分析

- 一、汽车制造行业发展现状
- 二、协作机器人在汽车制造行业的应用现状
- 三、协作机器人在汽车制造行业的应用案例
- 四、汽车制造行业协作机器人竞争格局
 - 1、主要生产企业
 - 2、生产企业优势分析

五、协作机器人在汽车制造行业的应用前景

第五章 协作机器人核心零部件市场分析

第一节 减速器市场分析

- 一、减速器制造行业供需平衡分析
 - 1、全国减速器制造行业供给情况分析
 - (1) 全国减速器制造行业总产值分析
 - (2) 全国减速器制造行业产成品分析
 - 2、全国减速器制造行业需求情况分析
 - (1) 全国减速器制造行业销售产值分析
 - (2) 全国减速器制造行业销售收入分析
 - 3、全国减速器制造行业产销率分析
- 二、减速器制造行业竞争格局分析
- 三、减速器细分市场分析
 - 1、齿轮减速器市场分析

- (1) 主要应用领域
- (2) 产量增长情况
- (3) 市场竞争状况
- (4) 市场前景分析

2、蜗轮蜗杆减速器市场分析

- (1) 产品类型及特点
- (2) 产量增长情况
- (3) 市场竞争状况
- (4) 市场前景分析

3、摆线减速器市场分析

- (1) 产品主要特点
- (2) 产量增长情况
- (3) 市场竞争状况
- (4) 市场前景分析

4、行星齿轮减速器市场分析

- (1) 产品类型及特点
- (2) 主要应用领域
- (3) 市场竞争状况
- (4) 市场前景分析

5、谐波齿轮减速器市场分析

- (1) 产品主要特点
- (2) 应用现状分析
- (3) 主要生产企业
- (4) 市场前景分析

6、无级变速减速器市场分析

- (1) 产品主要特点
- (2) 应用现状分析
- (3) 产量增长情况
- (4) 主要生产企业
- (5) 市场前景分析

7、RV 减速器市场分析

- (1) 产品主要特点
- (2) 应用现状分析
- (3) 产量增长情况
- (4) 主要生产企业
- (5) 市场前景分析

第二节 伺服电机市场分析

一、伺服电机制造行业供需平衡分析

- 1、全国伺服电机制造行业供给情况分析
- 2、全国伺服电机制造行业需求情况分析
- 3、全国伺服电机制造行业产销率分析

二、伺服电机制造行业竞争格局分析

第三节 伺服驱动市场分析

- 一、伺服驱动制造行业供需平衡分析
- 二、伺服驱动制造行业竞争格局分析
- 三、伺服驱动主要应用领域分析

第六章 2020 年中国协作机器人行业竞争分析

第一节 重点协作机器人企业市场份额

第二节 协作机器人行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第七章 国内协作机器人重点生产企业分析

第一节 国内协作机器人企业生产总体情况

第二节 我国企业 A

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构

四、协作机器人业务情况

五、企业技术水平分析

六、企业优势与劣势分析

七、企业最新产品动向

第三节 我国企业 B

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构

四、协作机器人业务情况

五、企业技术水平分析

六、企业优势与劣势分析

七、企业最新产品动向

第四节 我国企业 C

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构

四、协作机器人业务情况

五、企业技术水平分析

六、企业优势与劣势分析

七、企业最新产品动向

第五节 我国企业 D

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构

四、协作机器人业务情况

五、企业技术水平分析

六、企业优势与劣势分析

七、企业最新产品动向

第六节 我国企业 E

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

- 三、企业产品结构
- 四、协作机器人业务情况
- 五、企业技术水平分析
- 六、企业优势与劣势分析
- 七、企业最新产品动向
- 第七节 我国企业 F
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营状况分析
 - 三、企业产品结构
 - 四、协作机器人业务情况
 - 五、企业技术水平分析
 - 六、企业优势与劣势分析
 - 七、企业最新产品动向
- 第八节 我国企业 G
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营状况分析
 - 三、企业产品结构
 - 四、协作机器人业务情况
 - 五、企业技术水平分析
 - 六、企业优势与劣势分析
 - 七、企业最新产品动向
- 第九节 我国企业 H
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营状况分析
 - 三、企业产品结构
 - 四、协作机器人业务情况
 - 五、企业技术水平分析
 - 六、企业优势与劣势分析
 - 七、企业最新产品动向
- 第十节 我国企业 I
 - 一、企业发展简况分析

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构
- 四、协作机器人业务情况
- 五、企业技术水平分析
- 六、企业优势与劣势分析
- 七、企业最新产品动向

第八章 中国协作机器人行业前景预测与投资建议

第一节 行业市场前景预测

- 一、行业发展有利因素分析
- 二、行业市场前景分析

第二节 行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

- 1、技术壁垒
- 2、人才壁垒
- 3、资金壁垒
- 4、行业经验壁垒

二、行业投资风险预警

- 1、市场风险
- 2、技术创新风险

第三节 行业投资现状分析

- 一、行业投资规模分析
- 二、行业投资案例分析

第四节 行业投资建议

- 一、已进入企业投资建议
- 二、潜在进入者投资建议

第九章 2021-2026年协作机器人行业发展前景预测分析

第一节 协作机器人行业未来发展预测分析

- 一、协作机器人行业发展方向及投资机会分析
- 二、协作机器人行业发展规模分析

三、协作机器人行业发展趋势分析

第二节 协作机器人行业供需预测

一、协作机器人行业供给预测

二、协作机器人行业需求预测

第十章 2021-2026 年中国协作机器人行业投资风险预警

第一节 协作机器人风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 协作机器人行业发展中存在的问题

第三节 针对协作机器人不同企业的投资建议

一、协作机器人总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 协作机器人投资风险提示

一、政策风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

公司介绍 COMPANY PROFILE

深圳市互联港湾网络技术有限公司旗下的高科技行业门户 OFweek 维科网，现拥有会员 1,000 万余名，OFweek 各行业网站及时报道行业动态，行业大事件，深入跟进行业热点，提供行业会员全面的资讯、技术和管理资源，举办各类线下、线上行业活动，并为高科技行业企业提供内容、品牌推广、会议展览、产业研究、产城服务、政企服务、产业基金、科技成果交易、培训、人才猎头、电商等整体和专业的服务。

OFweek 维科网行业网站涵盖电子工程、半导体照明(LED)、太阳能光伏、显示、人工智能、工控、机器人、物联网、智慧城市、医疗科技、激光、光通讯、通信、锂电、新能源汽车、智能家居、智能硬件、智能制造、安防、氢能、可穿戴设备、仪器仪表、智慧海洋、3D 打印、传感器、环保、智能电网、VR、风电、电力、云计算、电源、新材料、照明、光学、储能等高科技领域，每个行业平台均独立运营，并成为本行业具有影响力的网站。是各大搜索引擎行业新闻来源和国内外各大媒体高科技行业资讯内容的主要提供者。

高维咨询（深圳）有限公司——领先的高科技行业咨询服务提供商，以 OFweek 维科网平台及资源为依托，以近千名全球学术专家及企业精英级会员为智囊，结合 OFweek 高科技行业综合门户庞大的高科技企业及个人用户数据资源，由具备丰富行业背景的专业分析师、咨询顾问团队，为客户提供符合自身需求的行业咨询服务。重点专注于新能源（光伏、储能、智能电网）、锂电（锂电、新能源汽车）、光电（显示、电子、半导体、光通讯）、智能制造（机器人、机器视觉、工业 4.0、3D 打印、激光）、人工智能及物联网（AI、交互平台、数据传输通信、终端应用）五大板块，提供包括行业定制报告、产业咨询、产业发展白皮书、产业园区规划、商业计划书、可行性报告、IPO 咨询、投融资咨询等服务。

我们的报告及服务亮点

我们通过收集公开信息、通过走访企业、与业内专家及资深从业人员进行深度访谈、结合多种调研方式，多渠道收集价值数据与资料，通过理论结合实际对这些信息进行系统性整理和交叉验证，并在此基础上对未来展开合理预测。报告亮点总结如下：

贴近市场

通过深度调研走访包括银行、产业集团、典型代表企业、供应链各端企业等，覆盖行业关键环节，紧贴国内外市场发展现状，对行业内主要参与主体、关键竞争要素展开深入分析，帮助客户对委托调研行业形成全面、系统化、量化的客观认识。

数据权威翔实

除公开数据和走访调研外，报告依托国内投行广泛采用的强大行业、企业、多维度数据库，对行业趋势、投融资数据、行业数据展开详细分析，最大程度保证调研报告内所载数据翔实、全面和准确。

多维度全面覆盖

报告通过对行业图谱、产业链图谱、产品图谱等形式，呈现了所研产业发展态势，覆盖参与主体、业务流程及前沿技术，并对各领域龙头企业进行具体案例分析，力图通过对所研行业的过去、现在、将来的市场竞争格局、技术应用赋能、产业投资分析和未来发展态势输出多维度、全面、高质量的专业研究成果。

洞察趋势

报告着眼于产业最新技术变革、产业动态和投资趋势，对标全球及我国该涉及产业的发展现状、态势，分析近年值得关注的产业细分领域和投资热点；同时基于客观、中立的原则，洞悉行业发展过程中的新机遇、需要提前关注和布局的焦点。

深挖行业痛点，寻找企业切入点

通过对行业在供给端、需求端、政策端呈现的痛点，挖掘行业得不到满足的需求背后所藏商机与市场；总结行业现有产品、品牌、服务所面临相似的发展瓶颈，找出适合企业在产品、品牌、服务甚至市场开拓切入的有利位置。紧贴我国对中小微企业的行业引导政策带来的扶持范围、政策鼓励，为企业拓宽资源来源渠道，助力企业竞争发展。

我们的定制化报告及咨询服务，可面向客户多种服务场景和各发展阶段需求。

报告服务类：高科技产业白皮书、产业发展及趋势分析报告、调研报告（市场、产品、企业、竞争对手、产业链）、投资尽调报告、企业咨询服务（行业趋势、企业问题、解决办法）等定制化报告服务；

产业咨询类：区域产业规划报告、园区规划报告、特色小镇规划、产业园区监测报告、产业园落地企业数据等定制化产业咨询服务；

数据服务类：企业运营数据（产能、出货、价格、成本、供应链）；企业财务数据（营收、净利润等）；海关进出口数据（细分产品进出口数据）等定制化数据服务；

顾问服务类： IPO 上市综合咨询服务、招商协作及代理、投融资服务（FA）、加速器等。

按服务场景及用户画像可提供报告及咨询服务包括：

VC/PE/LP： 行业分析、项目尽调、募投研究、潜力标的筛选、投资研究；

初创期、成长期、成熟期企业： 客户挖掘研究、市场环境研究、战略分析、投融资咨询、行业趋势研究

上市公司/产业集团： IPO 上市综合咨询服务、潜力标的筛选服务、定向赛道跟踪研究、创新业务研究、产业链分析

政府/高校、行业协会： 大数据招商、城市创新报告、双创环境分析、十四五规划、产业园区规划、政策法规解读



联系我们

电话

+86-755-83279360

电邮

luzhihong@ofweek.com

邮编

518057

传真

+86-755-83279008

地址

深圳市南山区粤海街道大冲社区深南大道9678号
大冲商务中心（二期）1栋2号楼30A



更多产业信息及科技行业干货
可关注“高科智库”公众号