

2021年中国移动机器人行业市场发展 分析

报告简介 PROFILE

2021 年中国移动机器人行业市场发展分析

【版权声明】 本报告由高维咨询出品，报告版权归维科网所有。本报告是维科网旗下高维咨询的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得维科网书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则维科网有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。高维咨询—中国领先的高科技行业咨询服务提供商，是 OFweek 维科网旗下负责行业研究业务的全资子公司，重点专注于新能源（光伏、储能、智能电网）、锂电（锂电、新能源汽车）、光电（显示、电子、半导体、光通讯）、智能制造（机器人、机器视觉、工业 4.0、3D 打印、激光）、人工智能及物联网（AI、交互平台、数据传输通信、终端应用）五大板块，提供包括行业订制报告、产业咨询、产业发展白皮书、蓝皮书、产业园区规划、商业计划书、可行性报告、IPO 咨询、投融资咨询等服务。

本研究咨询报告由维科网旗下高维产业咨询的专业行业研究团队成员撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国移动机器人行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料。

二、报告目录 CONTENTS

第一章移动机器人行业概述

一、移动机器人的定义

- (一) 机器人定义及分类
- (二) 移动机器人行业概念及产品分类

1.移动机器人机构

2.移动机器人分类

二、移动机器人对经济社会发展的作用

- (一) 对日常生活的影响
- (二) 对工业生产的影响

三、移动机器人的产业链全景分析

- (一) 产业链全景图
- (二) 上游零部件制造对行业的影响
- (三) 下游应用领域对行业的影响

第二章移动机器人行业发展环境分析

一、行业发展的政策环境

- (一) 行业管理体制
- (二) 移动机器人行业标准

- 1.《工业应用移动机器人术语》
- 2.《工业应用移动机器人通用技术条件》
- 3.《工业应用移动机器人设计通则》
- 4.《工业应用移动机器人通用安全规范》

5. 《工业应用移动机器人检测规范》
6. 《工业应用移动机器人数据通信接口规范》

(三) 行业政策与规划

(四) 政策环境对行业发展的影响

二、行业发展的经济环境

(一) 中国经济发展景气度

(二) 中国制造业发展景气度

(三) 经济环境对行业发展的影响

三、行业发展的社会环境

(一) 居民消费需求的高端化趋势

(二) 工业生产的自动化趋势

四、行业发展的技术环境

(一) 导航技术

(二) 传感器技术

(三) 运动控制技术

(四) 人工智能技术

(五) 大数据技术

(六) 网络通讯技术

第三章移动机器人行业发展状况

一、移动机器人行业发展历程

(一) 起步阶段 (1950-1980 年代)

(二) 发展阶段 (1980-2010 年代)

(三) 蓬勃阶段 (2010 年代至今)

二、移动机器人行业生命周期分析

三、全球移动机器人行业市场分析

(一) 全球移动机器人市场规模

1. 全球移动机器人出货量

2. 全球移动机器人销售额

(二) 移动机器人行业国际厂商

1. 厂商 A

2. 厂商 B

3. 厂商 C

4. 厂商 D

5. 厂商 E

6. 厂商 F

四、中国移动机器人行业发展状况

(一) 国内移动机器人市场竞争情形

1. 行业企业数量变动情况

2. 行业市场企业集中度情形

(二) 中国移动机器人行业市场规模

1. 2018-2020 年国内市场移动机器人销量

2. 2018-2020 年国内市场移动机器人价格

3. 2018-2020 年国内市场移动机器人销售额

(三) 行业技术发展情况

1. 移动机器人技术进展

2. 移动机器人相关人才供需

(四) 移动机器人产品国产替代情况

(五) 中国移动机器人行业的问题与策略

1. 行业存在的问题

2. 行业问题解决对策

(1) 行业企业应对策略建议

(2) 政府等有关部门应对策略建议

(六) 行业发展驱动因素

1. 个性化市场需求倒逼

2. "机器换人"趋势推动

3. 核心技术突破加剧

(七) 行业细分产品市场供需分析

1. 管道移动机器人

2. 水下移动机器人

3. 空中移动机器人

4. 军事移动机器人

5. 服务移动机器人

6. 仿生移动机器人

第四章移动机器人行业上游产业分析

一、减速器行业发展概况

- (一) 行业市场的参与者情况
- (二) 行业市场以国际厂商为主导
- (三) 减速器市场对移动机器人行业的影响

二、伺服系统行业发展概况

- (一) 行业市场的参与者情况
- (二) 行业市场国内外企业参与情况
- (三) 伺服系统市场对移动机器人行业的影响

三、控制系统行业发展概况

- (一) 行业市场的参与者情况
- (二) 行业市场国内外企业参与情况
- (三) 控制系统市场对移动机器人行业的影响

第五章 中国移动机器人应用市场分析

一、农业领域应用

- (一) 行业需求特点
- (二) 行业需求现状

1. 巡检监测

2. 采摘搬运

3. 喷药

- (三) 行业需求趋势分析

二、建筑应用

- (一) 行业需求特点
- (二) 行业需求现状

1.装配式施工领域

2.现场施工领域

(三) 行业需求趋势分析

三、汽车制造应用

(一) 行业需求特点

(二) 行业需求现状

1.焊接机器人

2.喷涂机器人

3.搬运机器人

4.装配机器人

5.激光加工机器人

(三) 行业需求趋势分析

四、医药制造应用

(一) 行业需求特点

(二) 行业需求现状

1.药房配药领域

2.医药物流领域

(三) 行业需求趋势分析

五、物流仓储应用

(一) 行业需求特点

(二) 行业需求现状

(三) 行业需求趋势分析

六、商业服务应用

- (一) 行业需求特点
- (二) 行业需求现状
- (三) 行业需求趋势分析

七、3C 电子应用

- (一) 行业需求特点
- (二) 行业需求现状

1.消费电子

2.手机制造

3.白色家电

4.计算机

- (三) 行业需求趋势分析

第六章中国移动机器人行业领先企业分析

一、公司 A

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业产品分析
- (三) 企业竞争实力
- (四) 企业最新动态

二、公司 B

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业产品分析
- (三) 企业竞争实力

(四) 企业最新动态

三、公司 C

(一) 企业基本情况

(二) 企业产品分析

(三) 企业竞争实力

(四) 企业最新动态

四、公司 D

(一) 企业基本情况

(二) 企业产品分析

(三) 企业竞争实力

(四) 企业最新动态

五、公司 E

(一) 企业基本情况

(二) 企业产品分析

(三) 企业竞争实力

(四) 企业最新动态

六、公司 F

(一) 企业基本情况

(二) 企业产品分析

(三) 企业竞争实力

(四) 企业最新动态

七、公司 G

(一) 企业基本情况

(二) 企业产品分析

(三) 企业竞争实力

(四) 企业最新动态

八、公司 H

(一) 企业基本情况

(二) 企业产品分析

(三) 企业竞争实力

(四) 企业最新动态

九、公司 I

(一) 企业基本情况

(二) 企业产品分析

(三) 企业竞争实力

(四) 企业最新动态

十、公司 J

(一) 企业基本情况

(二) 企业产品分析

(三) 企业竞争实力

(四) 企业最新动态

十一、公司 K

(一) 企业基本情况

(二) 企业产品分析

(三) 企业竞争实力

(四) 企业最新动态

十二、公司 L

(一) 企业基本情况

(二) 企业产品分析

(三) 企业竞争实力

(四) 企业最新动态

十三、公司 M

(一) 企业基本情况

(二) 企业产品分析

(三) 企业竞争实力

(四) 企业最新动态

十四、公司 N

(一) 企业基本情况

(二) 企业产品分析

(三) 企业竞争实力

(四) 企业最新动态

十五、公司 O

(一) 企业基本情况

(二) 企业产品分析

(三) 企业竞争实力

(四) 企业最新动态

第七章 中国移动机器人行业发展前景与投资建议

一、行业发展前景预测

（一）行业技术趋势

1. 移动机器人运动控制技术
2. 环境感知建模与智能控制技术
3. 多移动机器人系统
4. 人工智能路径规划技术

（二）行业产品趋势

（三）行业应用趋势

（四）行业市场规模预测

二、行业投资策略分析

（一）行业投融资现状

1. 行业企业兼并收购情况
2. 初创企业融资情况
3. 大企业布局情形

（二）行业发展模式分析

1. 合作发展
2. 以租代售

（三）行业投资壁垒

1. 技术壁垒
2. 资金壁垒

（四）行业盈利模式

(五) 产品投资策略

(六) 区域投资策略

公司介绍 COMPANY PROFILE

深圳市互联港湾网络技术有限公司旗下的高科技行业门户 OFweek 维科网，现拥有会员 1,000 万余名，OFweek 各行业网站及时报道行业动态，行业大事件，深入跟进行业热点，提供行业会员全面的资讯、技术和管理资源，举办各类线下、线上行业活动，并为高科技行业企业提供内容、品牌推广、会议展览、产业研究、产城服务、政企服务、产业基金、科技成果交易、培训、人才猎头、电商等整体和专业的服务。

OFweek 维科网行业网站涵盖电子工程、半导体照明(LED)、太阳能光伏、显示、人工智能、工控、机器人、物联网、智慧城市、医疗科技、激光、光通讯、通信、锂电、新能源汽车、智能汽车、智能家居、智能硬件、智能制造、安防、氢能、可穿戴设备、仪器仪表、智慧海洋、3D 打印、传感器、环保、智能电网、VR、风电、电力、云计算、电源、新材料、照明、光学、储能等高科技领域，每个行业平台均独立运营，并成为本行业具有影响力的网站。是各大搜索引擎行业新闻来源和国内外各大媒体高科技行业资讯内容的主要提供者。

高维咨询（深圳）有限公司——领先的高科技行业咨询服务提供商，以 OFweek 维科网平台及资源为依托，以近千名全球学术专家及企业精英级会员为智囊，结合 OFweek 高科技行业综合门户庞大的高科技企业及个人用户数据资源，由具备丰富行业背景的专业分析师、咨询顾问团队，为客户提供符合自身需求的行业咨询服务。重点专注于新能源（光伏、储能、智能电网）、锂电（锂电、新能源汽车）、光电（显示、电子、半导体、光通讯）、智能制造（机器人、机器视觉、工业 4.0、3D 打印、激光）、人工智能及物联网（AI、交互平台、数据传输通信、终端应用）五大板块，提供包括行业定制报告、产业咨询、产业发展白皮书、产业园区规划、商业计划书、可行性报告、IPO 咨询、投融资咨询等服务。

我们的报告及服务亮点

我们通过收集公开信息、通过走访企业、与业内专家及资深从业人员进行深度访谈、结合多种调研方式，多渠道收集价值数据与资料，通过理论结合实际对这些信息进行系统性整理和交叉验证，并在此基础上对未来展开合理预测。报告亮点总结如下：

贴近市场

通过深度调研走访包括银行、产业集团、典型代表企业、供应链各端企业等，覆盖行业

关键环节，紧贴国内外市场发展现状，对行业内主要参与主体、关键竞争要素展开深入分析，帮助客户对委托调研行业形成全面、系统化、量化的客观认识。

数据权威翔实

除公开数据和走访调研外，报告依托国内投行广泛采用的强大行业、企业、多维度数据库，对行业趋势、投融资数据、行业数据展开详细分析，最大程度保证调研报告内所载数据翔实、全面和准确。

多维度全面覆盖

报告通过对行业图谱、产业链图谱、产品图谱等形式，呈现了所研产业发展态势，覆盖参与主体、业务流程及前沿技术，并对各领域龙头企业进行具体案例分析，力图通过对所研行业的过去、现在、将来的市场竞争格局、技术应用赋能、产业投资分析和未来发展态势输出多维度、全面、高质量的专业研究成果。

洞察趋势

报告着眼于产业最新技术变革、产业动态和投资趋势，对标全球及我国该涉及产业的发展现状、态势，分析近年值得关注的产业细分领域和投资热点；同时基于客观、中立的原则，洞悉行业发展过程中的新机遇、需要提前关注和布局的焦点。

深挖行业痛点，寻找企业切入点

通过对行业在供给端、需求端、政策端呈现的痛点，挖掘行业得不到满足的需求背后所藏商机与市场；总结行业现有产品、品牌、服务所面临相似的发展瓶颈，找出适合企业在产品、品牌、服务甚至市场开拓切入的有利位置。紧贴我国对中小微企业的行业引导政策带来的扶持范围、政策鼓励，为企业拓宽资源来源渠道，助力企业竞争发展。

我们的定制化报告及咨询服务，可面向客户多种服务场景和各发展阶段需求。

报告服务类：高科技产业白皮书、产业发展及趋势分析报告、调研报告（市场、产品、企业、竞争对手、产业链）、投资尽调报告、企业咨询服务（行业趋势、企业问题、解决办法）等定制化报告服务；

产业咨询类：区域产业规划报告、园区规划报告、特色小镇规划、产业园区监测报告、产业园落地企业数据等定制化产业咨询服务；

数据服务类：企业运营数据（产能、出货、价格、成本、供应链）；企业财务数据（营收、净利润等）；海关进出口数据（细分产品进出口数据）等定制化数据服务；

顾问服务类：IPO 上市综合咨询服务、招商协作及代理、投融资服务（FA）、加速器等。

按服务场景及用户画像可提供报告及咨询服务包括：

VC/PE/LP：行业分析、项目尽调、募投研究、潜力标的筛选、投资研究；

初创期、成长期、成熟期企业：客户挖掘研究、市场环境研究、战略分析、投融资咨询、行业趋势研究

上市公司/产业集团：IPO 上市综合咨询服务、潜力标的筛选服务、定向赛道跟踪研究、创新业务研究、产业链分析

政府/高校、行业协会：大数据招商、城市创新报告、双创环境分析、十四五规划、产业园区规划、政策法规解读



联系我们

电话

+86-755-83279360

电邮

luzhihong@ofweek.com

邮编

518057

传真

+86-755-83279008

地址

深圳市南山区粤海街道大冲社区深南大道9678号
大冲商务中心（二期）1栋2号楼30A



更多产业信息及科技行业干货
可关注“高科智库”公众号