

2021 年中国医疗显示产业链市场研究 分析报告

报告简介 PROFILE

2021 年中国医疗显示产业链市场研究分析报告

【版权声明】 本报告由高维咨询出品，报告版权归维科网所有。本报告是维科网旗下高维咨询的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得维科网书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则维科网有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。高维咨询—中国领先的高科技行业咨询服务提供商，是 OFweek 维科网旗下负责行业研究业务的全资子公司，重点专注于新能源（光伏、储能、智能电网）、锂电（锂电、新能源汽车）、光电（显示、电子、半导体、光通讯）、智能制造（机器人、机器视觉、工业 4.0、3D 打印、激光）、人工智能及物联网（AI、交互平台、数据传输通信、终端应用）五大板块，提供包括行业订制报告、产业咨询、产业发展白皮书、蓝皮书、产业园区规划、商业计划书、可行性报告、IPO 咨询、投融资咨询等服务。

报告将详细分析中国医疗液晶显示屏上下游产业链的行业发展现状，包括上游医疗显示屏、中游医疗显示器和下游医疗器械 TOP 厂商，分析其行业规模、企业动态、产品分析、市场分析、竞争格局等信息。

本研究咨询报告由维科网旗下高维咨询的专业行业研究团队成员撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对医疗显示行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 中国工业显示屏市场整体概况

- 1.1 中国平板显示行业发展现状与趋势
 - 1.1.1 中国平板显示行业发展现状
 - 1.1.2 中国平板显示行业相关政策
 - 1.1.3 中国平板显示行业未来预测
- 1.2 中国工业显示屏市场分析
 - 1.2.1 中国工业显示屏行业发展现状
 - 1.2.2 中国工业显示屏行业竞争格局
 - 1.2.3 中国工业显示屏市场发展趋势
- 1.3 中国医疗显示屏市场分析
 - 1.3.1 中国医疗显示屏行业发展现状
 - 1.3.2 中国医疗显示屏行业特征分析
 - 1.3.3 中国医疗显示屏行业竞争格局
 - 1.3.4 中国医疗显示屏行业发展趋势

第二章 中国医疗显示屏厂商分析

- 2.1 医疗显示屏厂商分析：夏普
 - 2.1.1 夏普厂商基本概况
 - 2.1.2 夏普医疗显示屏产品分析
 - 2.1.3 夏普医疗显示屏市场分析
- 2.2 医疗显示屏厂商分析：NEC
 - 2.2.1 NEC 厂商基本概况
 - 2.2.2 NEC 医疗显示屏产品分析
 - 2.2.3 NEC 医疗显示屏市场分析
- 2.3 医疗显示屏厂商分析：友达光电
 - 2.3.1 友达光电厂商基本概况
 - 2.3.2 友达光电医疗显示屏产品分析
 - 2.3.3 友达光电医疗显示屏市场分析
- 2.4 医疗显示屏厂商分析：群创光电
 - 2.4.1 群创光电厂商基本概况
 - 2.4.2 群创光电医疗显示屏产品分析
 - 2.4.3 群创光电医疗显示屏市场分析
- 2.5 医疗显示屏厂商分析：天马
 - 2.5.1 天马厂商基本概况
 - 2.5.2 天马医疗显示屏产品分析
 - 2.5.3 天马医疗显示屏市场分析

第三章 中国医疗显示器方案商分析

- 3.1 医疗显示器方案商分析：巴可
 - 3.1.1 巴可厂商基本概况
 - 3.1.2 巴可医疗显示器产品分析
 - 3.1.3 巴可医疗显示器市场分析
- 3.2 医疗显示器方案商分析：巨鲨

- 3.2.1 巨鲨厂商基本概况
 - 3.2.2 巨鲨医疗显示器产品分析
 - 3.2.3 巨鲨医疗显示器市场分析
 - 3.3 医疗显示器方案商分析：艺卓
 - 3.3.1 艺卓厂商基本概况
 - 3.3.2 艺卓医疗显示器产品分析
 - 3.3.3 艺卓医疗显示器市场分析
 - 3.4 医疗显示器方案商分析：迈特菲
 - 3.4.1 迈特菲厂商基本概况
 - 3.4.2 迈特菲医疗显示器产品分析
 - 3.4.3 迈特菲医疗显示器市场分析
 - 3.5 医疗显示器方案商分析：德为
 - 3.4.1 德为厂商基本概况
 - 3.4.2 德为医疗显示器产品分析
 - 3.4.3 德为医疗显示器市场分析
 - 3.6 医疗显示器方案商分析：富视安
 - 3.6.1 富视安厂商基本概况
 - 3.6.2 富视安医疗显示器产品分析
 - 3.6.3 富视安医疗显示器市场分析
 - 3.7 医疗显示器方案商分析：巨烽
 - 3.7.1 巨烽厂商基本概况
 - 3.7.2 巨烽医疗显示器产品分析
 - 3.7.3 巨烽医疗显示器市场分析
- #### 第四章 中国超声仪市场及厂商分析
- 4.1 中国超声仪行业发展概况
 - 4.1.1 中国超声仪行业发展现状
 - 4.1.2 中国超声仪行业特征分析
 - 4.1.3 中国超声仪行业竞争格局
 - 4.1.4 中国超声仪行业发展趋势
 - 4.2 超声仪品牌厂商分析：GE
 - 4.2.1 GE 厂商介绍
 - 4.2.2 GE 产品分析
 - 4.2.3 GE 市场分析
 - 4.3 超声仪品牌厂商分析：飞利浦
 - 4.3.1 飞利浦厂商介绍
 - 4.3.2 飞利浦产品分析
 - 4.3.3 飞利浦市场分析
 - 4.4 超声仪品牌厂商分析：西门子
 - 4.4.1 西门子厂商介绍
 - 4.4.2 西门子产品分析
 - 4.4.3 西门子市场分析
 - 4.5 超声仪品牌厂商分析：东芝
 - 4.5.1 东芝厂商介绍
 - 4.5.2 东芝产品分析

- 4.5.3 东芝市场分析
- 4.6 超声仪品牌厂商分析：日立
 - 4.6.1 日立厂商介绍
 - 4.6.2 日立产品分析
 - 4.6.3 日立市场分析

第五章 中国监护仪市场及厂商分析

- 5.1 中国监护仪行业发展概况
 - 5.1.1 中国监护仪行业发展现状
 - 5.1.2 中国监护仪行业特征分析
 - 5.1.3 中国监护仪行业竞争格局
 - 5.1.4 中国监护仪行业发展趋势
- 5.2 监护仪品牌厂商分析：迈瑞
 - 5.2.1 迈瑞厂商介绍
 - 5.2.2 迈瑞产品分析
 - 5.2.3 迈瑞市场分析
- 5.3 监护仪品牌厂商分析：科曼
 - 5.3.1 科曼厂商介绍
 - 5.3.2 科曼产品分析
 - 5.3.3 科曼市场分析
- 5.4 监护仪品牌厂商分析：飞利浦（金科威）
 - 5.4.1 飞利浦厂商介绍
 - 5.4.2 飞利浦产品分析
 - 5.4.3 飞利浦市场分析
- 5.5 监护仪品牌厂商分析：宝莱特医疗
 - 5.5.1 宝莱特厂商介绍
 - 5.5.2 宝莱特产品分析
 - 5.5.3 宝莱特市场分析
- 5.6 监护仪品牌厂商分析：理邦
 - 5.6.1 理邦厂商介绍
 - 5.6.2 理邦产品分析
 - 5.6.3 理邦市场分析

第六章 中国核磁共振仪市场及厂商分析

- 6.1 中国核磁共振仪行业发展概况
 - 6.1.1 中国核磁共振仪行业发展现状
 - 6.1.2 中国核磁共振仪行业特征分析
 - 6.1.3 中国核磁共振仪行业竞争格局
 - 6.1.4 中国核磁共振仪行业发展趋势
- 6.2 核磁共振仪品牌厂商分析：GE
 - 6.3.1GE 介绍
 - 6.3.2GE 产品分析
 - 6.3.3GE 市场分析
- 6.3 核磁共振仪品牌厂商分析：西门子
 - 6.2.1 西门子介绍
 - 6.2.2 西门子产品分析

- 6.2.3 西门子市场分析
- 6.4 核磁共振仪品牌厂商分析：飞利浦
 - 6.4.1 飞利浦介绍
 - 6.4.2 飞利浦产品分析
 - 6.4.3 飞利浦市场分析
- 6.5 核磁共振仪品牌厂商分析：贝斯达
 - 6.5.1 贝斯达介绍
 - 6.5.2 贝斯达产品分析
 - 6.5.3 贝斯达市场分析
- 6.6 核磁共振仪品牌厂商分析：联影
 - 6.6.1 联影介绍
 - 6.6.2 联影产品分析
 - 6.6.3 联影市场分析

第七章 中国体外诊断仪器市场及厂商分析

- 7.1 中国体外诊断仪器行业发展概况
 - 7.1.1 体外诊断仪器行业发展现状
 - 7.1.2 体外诊断仪器行业特征分析
 - 7.1.3 中国体外诊断仪器行业竞争格局
 - 7.1.4 中国体外诊断仪器行业发展趋势
- 7.2 体外诊断仪器品牌厂商分析：罗氏诊断
 - 7.2.1 罗氏诊断介绍
 - 7.2.2 罗氏产品分析
 - 7.2.3 罗氏市场分析
- 7.3 体外诊断仪器品牌厂商分析：西门子
 - 7.3.1 西门子介绍
 - 7.3.2 西门子产品分析
 - 7.3.3 西门子市场分析
- 7.4 体外诊断仪器品牌厂商分析：雅培
 - 7.4.1 雅培介绍 208
 - 7.4.2 雅培产品分析
 - 7.4.3 雅培市场分析
- 7.5 体外诊断仪器品牌厂商分析：丹纳赫
 - 7.5.1 丹纳赫介绍
 - 7.5.2 丹纳赫产品分析
 - 7.5.3 丹纳赫市场分析
- 7.6 体外诊断仪器品牌厂商分析：科华生物
 - 7.6.1 科华生物介绍
 - 7.6.2 科华生物产品分析
 - 7.6.3 科华生物市场分析

第八章 中国 CT 机市场及厂商分析

- 8.1 中国 CT 机行业发展概况
 - 8.1.1 中国 CT 机行业发展现状
 - 8.1.2 中国 CT 机行业特征分析
 - 8.1.3 中国 CT 机行业竞争格局

- 8.1.4 中国 CT 机行业发展趋势
- 8.2CT 机品牌厂商分析：GE
 - 8.2.1GE 厂商介绍
 - 8.2.2GE 产品分析
 - 8.2.3GE 市场分析
- 8.3CT 机品牌厂商分析：西门子
 - 8.3.1 西门子厂商介绍
 - 8.3.2 西门子产品分析
 - 8.3.3 西门子市场分析
- 8.4CT 机品牌厂商分析：飞利浦
 - 8.4.1 飞利浦厂商介绍
 - 8.4.2 飞利浦产品分析
 - 8.4.3 飞利浦市场分析
- 8.5CT 机品牌厂商分析：东软
 - 8.5.1 东软厂商介绍
 - 8.5.2 东软产品分析
 - 8.5.3 东软市场分析
- 8.6CT 机品牌厂商分析：上海联影
 - 8.6.1 上海联影厂商介绍
 - 8.6.2 上海联影产品分析
 - 8.6.3 上海联影市场分析

公司介绍 COMPANY PROFILE

深圳市互联港湾网络技术有限公司，旗下的高科技行业门户 OFweek 维科网，现拥有会员 1,000 万余名，OFweek 各行业网站及时报道行业动态，行业大事件，深入跟进行业热点，提供行业会员全面的资讯、技术和管理资源，举办各类线下、线上行业活动，并为高科技行业企业提供内容、品牌推广、会议展览、产业研究、产城服务、政企服务、产业基金、科技成果交易、培训、人才猎头、电商等整体和专业的服务。

OFweek 维科网行业网站涵盖电子工程、半导体照明(LED)、太阳能光伏、显示、人工智能、工控、机器人、物联网、智慧城市、医疗科技、激光、光通讯、通信、锂电、新能源汽车、智能家居、智能硬件、智能制造、安防、氢能、可穿戴设备、仪器仪表、智慧海洋、3D 打印、传感器、环保、智能电网、VR、风电、电力、云计算、电源、新材料、照明、光学、储能等高科技领域，每个行业平台均独立运营，并成为本行业具有影响力的网站。是各大搜索引擎行业新闻来源和国内外各大媒体高科技行业资讯内容的主要提供者。

高维咨询（深圳）有限公司——领先的高科技行业咨询服务提供商，以 OFweek 维科网平台及资源为依托，以近千名全球学术专家及企业精英级会员为智囊，结合 OFweek 高科技行业综合门户庞大的高科技企业及个人用户数据资源，由具备丰富行业背景的专业分析师、咨询顾问团队，为客户提供符合自身需求的行业咨询服务。重点专注于新能源（光伏、储能、智能电网）、锂电（锂电、新能源汽车）、光电（显示、电子、半导体、光通讯）、智能制造（机器人、机器视觉、工业 4.0、3D 打印、激光）、人工智能及物联网（AI、交互平台、数据传输通信、终端应用）五大板块，提供包括行业定制报告、产业咨询、产业发展白皮书、产业园区规划、商业计划书、可行性报告、IPO 咨询、投融资咨询等服务。

一、我们的报告及服务亮点

我们通过收集公开信息、通过走访企业、与业内专家及资深从业人员进行深度访谈、结合多种调研方式，多渠道收集价值数据与资料，通过理论结合实际对这些信息进行系统性整理和交叉验证，并在此基础上对未来展开合理预测。报告亮点总结如下：

1. 贴近市场

通过深度调研走访包括银行、产业集团、典型代表企业、供应链各端企业等，覆盖行业关键环节，紧贴国内外市场发展现状，对行业内主要参与主体、关键竞争要素展开深入分析，帮助客户对委托调研行业形成全面、系统化、量化的客观认识。

2. 数据权威翔实

除公开数据和走访调研外，报告依托国内投行广泛采用的强大行业、企业、多维度数据库，对行业趋势、投融资数据、行业数据展开详细分析，最大程度保证调研报告内所载数据翔实、全面和准确。

3. 多维度全面覆盖

报告通过对行业图谱、产业链图谱、产品图谱等形式，呈现了所研产业发展态势，覆盖参与主体、业务流程及前沿技术，并对各领域龙头企业进行具体案例分析，力图通过对所研行业的过去、现在、将来的市场竞争格局、技术应用赋能、产业投资分析和未来发展态势输出多维度、全面、高质量的专业研究成果。

4. 洞察趋势

报告着眼于产业最新技术变革、产业动态和投资趋势，对标全球及我国该涉及产业的发展现状、态势，分析近年值得关注的产业细分领域和投资热点；同时基于客观、中立的原则，洞悉行业发展过程中的新机遇、需要提前关注和布局的焦点。

5. 深挖行业痛点，寻找企业切入点

通过对行业在供给端、需求端、政策端呈现的痛点，挖掘行业得不到满足的需求背后所藏商机与市场；总结行业现有产品、品牌、服务所面临相似的发展瓶颈，找出适合企业在产品、品牌、服务甚至市场开拓切入的有利位置。紧贴我国对中小微企业的行业引导政策带来的扶持范围、政策鼓励，为企业拓宽资源来源渠道，助力企业竞争发展。

我们的定制化报告及咨询服务，可面向客户多种需求场景和各发展阶段需求。

二、我们提供的服务类别

1. 报告服务类：高科技产业白皮书、产业发展及趋势分析报告、调研报告（市场、产品、企业、竞争对手、产业链）、投资尽调报告、企业咨询服务（行业趋势、企业问题、解决办法）等定制化报告服务；

2. 产业咨询类：区域产业规划报告、园区规划报告、特色小镇规划、产业园区监测报告、产业园落地企业数据等定制化产业咨询服务；

3. 数据服务类：企业运营数据（产能、出货、价格、成本、供应链）；企业财务数据（营收、净利润等）；海关进出口数据（细分产品进出口数据）等定制化数据服务；

4. 顾问服务类：IPO 上市综合咨询服务、招商协作及代理、投融资服务（FA）、加速器等。

按服务场景及用户画像可提供报告及咨询服务包括：

VC/PE/LP：行业分析、项目尽调、募投研究、潜力标的筛选、投资研究；

初创期、成长期、成熟期企业：客户挖掘研究、市场环境研究、战略分析、投融资咨询、行业趋势研究

上市公司/产业集团：IPO 上市综合咨询服务、潜力标的筛选服务、定向赛道跟踪研究、创新业务研究、产业链分析

政府/高校、行业协会：大数据招商、城市创新报告、双创环境分析、十四五规划、产业园区规划、政策法规解读



联系我们

电话

+86-755-83279360

电邮

luzhihong@ofweek.com

邮编

518057

传真

+86-755-83279008

地址

深圳市南山区粤海街道大冲社区深南大道9678号
大冲商务中心（二期）1栋2号楼30A



更多产业信息及科技行业干货
可关注“高科智库”公众号